

# 2018年度に徳島県内で実施の研修(計14回)

講座名	定員	対象	日程
消費者教育に携わる講師養成講座[基礎コース] ー基礎を中心に若者向け・高齢者向けの講座実施を目指すー	36	地方公共団体の消費者行政職員及び消費生活相談員等	5/30-6/1 (3日間)
職員講座(基礎コース)	72	地方公共団体の消費者行政職員	6/13-15 (3日間)
専門・事例講座(1泊2日コース) 情報通信サービス関連の消費者トラブル	72	地方公共団体で消費生活相談業務に従事している消費者行政職員及び消費生活相談員	6/28-29 (2日間)
消費生活相談員基礎講座(基本短縮コース)	72	地方公共団体で消費生活相談業務に従事している経験の浅い者または基礎を学び直したい消費者行政職員及び消費生活相談員	7/11-13 (3日間)
教員を対象にした消費者教育講座	36	全国の高等学校、高等専門学校等の教員、または教員経験があり現在消費生活センターにおいて消費者教育に携わっている者で消費者教育の推進に関心のある者	7/24 (1日間)
職員講座(実務講座)	36	情報発信(啓発等)の業務または消費生活相談業務に従事している地方公共団体の消費者行政職員	9/12-14 (3日間)
専門・事例講座(特定商取引法関連の消費者トラブル)	72	地方公共団体で消費生活相談業務に従事している消費者行政職員及び消費生活相談員	10/10-12 (3日間)
管理職講座	72	都道府県の消費者行政担当課長、消費生活センター所長及びこれらに準ずる管理職	10/25-26 (2日間)
専門・事例講座(1泊2日コース) 高齢者が遭いやすい消費者トラブル ー地域連携の取組や支援制度もー	72	地方公共団体で消費生活相談業務に従事している消費者行政職員及び消費生活相談員	11/8-9 (2日間)
消費者教育コーディネーター育成講座	36	地方公共団体の消費者教育コーディネーター、消費者行政職員、消費生活相談員等	11/21-22 (2日間)
専門・事例講座(1泊2日コース) インターネット通販関連の消費者トラブル	72	地方公共団体で消費生活相談業務に従事している消費者行政職員及び消費生活相談員	12/6-7 (2日間)
若者における消費者トラブル防止のための啓発講座	36	地方公共団体の消費者行政職員及び消費生活相談員等	12/17-19 (3日間)
地域の見守りネットワーク推進のための講座 (地域で取り組む人向け)	36	地域において高齢者の見守り等消費生活サポーターとして活動を行う者またはサポーター育成を行う者(福祉関係者・NPO・消費者団体等)	1/18 (1日間)
地域の見守りネットワーク推進のための講座	36	地方公共団体の消費者行政職員及び消費生活相談員等	2/14-15 (2日間)